# **Cowboy-Core: 10 estados en Estados Unidos para vivir la cultura del Viejo Oeste**

## **De Texas a Montana, ¿dónde sumergirte en la cultura *cowboy* con un toque de *glamour*?**

Si algo ha definido las tendencias de viaje en 2025, es el regreso del espíritu cowboy. Con la estética ***cowboy-core*** dominando las pasarelas, las listas de reproducción y las pantallas de televisión, la fiebre por el Viejo Oeste ha vuelto con fuerza. El reciente lanzamiento del álbum ***Cowboy Carter*** de **Beyoncé** ha puesto la música country en el centro de la cultura pop, mientras que el éxito de series como ***Yellowstone*** y su spin-off ***1923*** han inspirado a viajeros de todo el mundo a sumergirse en la cultura cowboy. Pero más allá de la moda y la nostalgia cinematográfica, hay lugares en Estados Unidos donde esta esencia sigue viva.

### **Texas: el alma del oeste americano**

Si hay un estado que define la cultura cowboy, es Texas. En **Fort Worth**, el histórico Stockyards District revive la época dorada del oeste con rodeos en el Cowtown Coliseum y arreos de ganado diarios. A unas horas, **Bandera**, autodenominada la "Capital Cowboy del Mundo", ofrece la experiencia completa en ranchos como Dixie Dude Ranch. Para quienes buscan un road trip escénico, **Amarillo** es un imperdible: en la legendaria Ruta 66, el Big Texan Steak Ranch y el icónico Cadillac Ranch son paradas obligatorias para sentir el espíritu vaquero con un toque kitsch.

### **Wyoming: donde la historia y la aventura se cruzan**

El legado del Viejo Oeste sigue vivo en Wyoming. **Cody**, fundada por Buffalo Bill, es la capital del rodeo con su espectáculo nocturno en verano y su cercanía al Parque Nacional de Yellowstone. Para una inmersión aún más profunda, **Sheridan** combina historia y elegancia rústica, con ranchos de lujo y el famoso King's Saddlery, un paraíso para los amantes de la cultura cowboy. Y si lo que buscas es una combinación de naturaleza y lujo rústico, **Jackson Hole** es el destino ideal: sus exclusivos ranchos ofrecen experiencias de cabalgatas en paisajes espectaculares, además de la emoción del Jackson Hole Rodeo.

### **Montana: la auténtica experiencia de ranchos**

Montana es sinónimo de paisajes infinitos y ranchos de película. En **Big Sky**, lugares como Lone Mountain Ranch ofrecen cabalgatas entre montañas y cenas bajo las estrellas, combinando tradición y confort. No es casualidad que *Yellowstone*, la serie protagonizada por Kevin Costner, haya popularizado esta zona como uno de los mejores destinos para vivir la experiencia cowboy. A poca distancia, **Bozeman** combina la herencia del Viejo Oeste con una vibrante escena cultural y gastronómica, además de ser la puerta de entrada a algunos de los mejores ranchos de lujo en las montañas.

### **Arizona: duelos, *saloons* y la historia del salvaje oeste**

Para los fanáticos del Viejo Oeste más cinematográfico, Arizona es el destino ideal. En **Tombstone**, el legendario OK Corral revive los duelos entre forajidos en recreaciones históricas que transportan a otra época. Más al norte, **Prescott** presume el rodeo más antiguo del mundo y Whiskey Row, una calle repleta de bares con más de un siglo de historia.

### **Tennessee: la banda sonora del oeste**

Aunque no es un destino de ranchos y rodeos, Tennessee es la cuna del country. En **Nashville**, bares icónicos como Tootsie’s Orchid Lounge y The Bluebird Café han sido el punto de partida de estrellas de la música vaquera. Para una experiencia más inmersiva, el Country Music Hall of Fame ofrece un recorrido por la historia de este género, que es el alma de la cultura cowboy.

### **Nuevo México: la fusión del oeste y la herencia hispana**

La cultura vaquera en Nuevo México tiene una fuerte influencia hispana y nativa americana. En **Santa Fe**, el Rancho Encantado ofrece una experiencia de lujo con cabalgatas por paisajes desérticos que parecen sacados de un western clásico. Cada junio, el Santa Fe Rodeo celebra esta tradición con eventos y festivales llenos de color y tradición.

### **Dakota del Sur: la frontera más salvaje**

Si lo que buscas es historia, **Deadwood** en Dakota del Sur es un museo viviente del Viejo Oeste. Conocida por ser el lugar donde Wild Bill Hickok encontró su destino final, la ciudad conserva su esencia de frontera con recreaciones de duelos y bares que han visto más de un siglo de historia. A poca distancia, el Custer State Park permite recorrer las praderas como lo hacían los pioneros.

### **Utah: cowboy y aventura en el mismo lugar**

Para los que buscan la experiencia cowboy con un toque de aventura, **Ogden** es una opción perfecta. Además de sus rodeos y senderos a caballo, alberga el Golden Spike National Historical Park, donde se conmemoró la unión del primer ferrocarril transcontinental, un hito que cambió la historia del oeste.

El *cowboy-core* no es solo una moda, sino una invitación a redescubrir la esencia del Viejo Oeste a través de sus paisajes, tradiciones y música. Desde un rodeo en Texas hasta una cabalgata en Montana, hay un destino cowboy para cada tipo de viajero. Así que ajusta tu sombrero, ponte las botas y prepárate para una aventura donde el pasado y el presente se encuentran en cada rincón del oeste americano.

**###**

Para más información sobre estos y otros destinos en Estados Unidos, visita: <https://www.visittheusa.mx/>

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contactos de Prensa:**

**Carolina Trasviña** | Directora de Relaciones Públicas

crasvina@thebrandusa.mx

**Mariana Espíritu** | Gerente de Relaciones Públicas

mespiritu@thebrandusa.mx